



INFOWATCH®

BECAUSE YOUR DATA  
IS YOUR BUSINESS

# InfoWatch

---

**Обзорная презентация по  
решениям для сегмента SMB**



# Группа компаний InfoWatch



# InfoWatch



- Компания основана в **2003**, выросла из внутреннего проекта «Лаборатории Касперского»
- Продуктовый фокус: решения для мониторинга, анализа и защиты корпоративной информации
- Лидер российского DLP-рынка (50%)
- Партнерская сеть в России, СНГ и дальнем зарубежье

## НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ



## ПРОИЗВОДСТВО



## ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



## ЭНЕРГЕТИКА

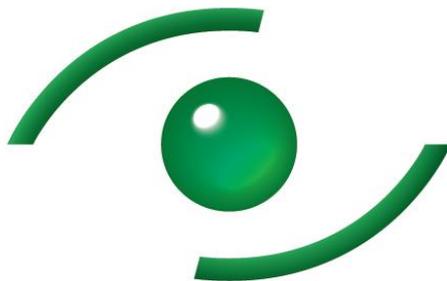


## БАНКИ



## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ





# InfoWatch Holding



**INFOWATCH®**  
BECAUSE YOUR DATA  
IS YOUR BUSINESS



**KRIBRUM**  
Reputation management

**EGOSECURE**



**APPERCUT**  
APPLICATION ERRORS CUTTING

# Решения Группы компаний InfoWatch

## Appercut

Анализ кода бизнес-приложений

## Endpoint Security

Защита информации на компьютерах корпоративной сети, съемных носителях и внешних устройствах

## Kribrum

Облачный сервис автоматизированного мониторинга и анализа социальных медиа

## Traffic Monitor

Комплексное решение для защиты конфиденциальной информации крупных организаций с учетом отраслевой специфики

## CryptoStorage

Шифрование данных

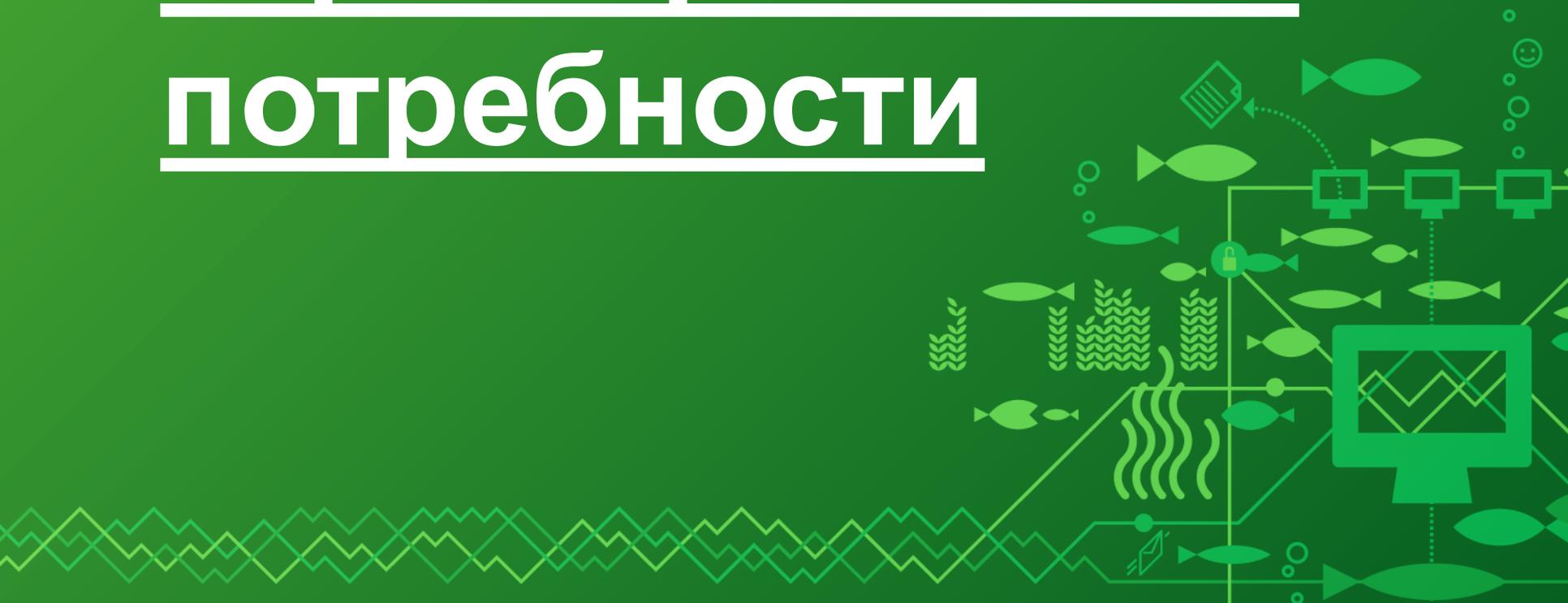


# Назначение продуктов InfoWatch



- Категоризация информации и построение маршрутов движения информации
- Защита от утечки конфиденциальной информации
  - Защита интеллектуальной собственности
  - Предотвращение утечки персональных данных
- Контроль оборота и движения специфической информации
  - Отслеживание неправомерного распространения корпоративной информации
- Аудит и оптимизация состояния информационной безопасности в компании
- Контроль за соблюдением политик ИБ
- Выявление инсайдеров, лиц, занимающихся промышленным шпионажем, халатности персонала при работе с конфиденциальной информацией

# SMB сектор: характеристики и потребности



# Целевая аудитория: SMB

- Компании с численностью от 5ти до 500 человек, работающие с персональными данными клиентов, использующие информационные технологии.
- Существует потребность, но часто нет осознания необходимости защиты от внутренних угроз – если не было инцидентов.
- Требуется простота в эксплуатации продукта.



# Банки, лизинговые и факторинговые компании

- **Характеристика**

**Информация = деньги. Большой объем финансовых данных, финансовых транзакций, персональных данных о благосостоянии клиента – наличие усиленной политики безопасности, территориальная распределенность.**

- **Потребности**

**Аудит сотрудников, четкое разграничение доступа, политика конфиденциальности, обеспечение безопасности транзакций, обеспечение безопасности денег клиентов, нахождение источника утечки, предотвращение мошенничества с кредитными операциями**



# Страховые компании

- **Характеристика**

**Информация = клиенты. Большой объем персональных данных с данными о договорах и платежах, финансовые данные о контрагентах, большое количество потенциально неблагонадежных сотрудников (агенты), территориальная распределенность**

- **Потребности**

**Раскрытие страхового мошенничества с участием сотрудников, предотвращение утечки клиентских и агентских данных, установление источника**



# Негосударственные пенсионные фонды

- **Характеристика**

**Большое количество персональных данных при сравнительно небольшом количестве сотрудников, большое количество финансовых транзакций, отсутствие службы информационной безопасности, низкий уровень информационной защиты, территориальная распределенность**

- **Потребности**

**Защита персональных данных клиентов, защита финансовых транзакций, предотвращение мошенничества с лицевыми счетами и «мертвыми душами»**



# Инвестиционные, брокерские и управляющие компании

- **Характеристика**

**Большое разнообразие, конфиденциальные данные о крупных финансовых операциях, финансовые транзакции, данные о благосостоянии богатых клиентов, высокий интеллектуальный капитал сотрудников**

- **Потребности**

**Защита финансовой информации, защита от мошенничества с деньгами клиентов, защита инсайдерской информации, предотвращение крупных мошенничеств, связанных с «выводом» денег, предотвращение несанкционированного распоряжения деньгами клиентов**



# Телекоммуникационные компании, провайдеры

- **Характеристика**

**Лицевые счета, большое количество мелких транзакций, большая неструктурированная база данных клиентов, сравнительно низкая потребность в информационной безопасности, активная маркетинговая деятельность по выводу новых продуктов**

- **Потребности**

**Защита от: манипуляций с лицевыми счетами клиентов, биллингового мошенничества, телефонного мошенничества, защита коммерческой информации**



# Независимые распределенные электросети и тепло-распределительные компании

- **Характеристика**

**100 – 300 тыс. абонентов, большое количество финансовых и биллинговых операций.**

- **Потребности**

**Защита от манипуляций с фальшивым расходом энергии, манипуляции с составлением счетов, «мертвые души», несоответствия реально потребленной энергии выставленным счетам**



# ЖКХ

- **Характеристика**

**Большое количество персональных личных данных, большое количество мелких финансовых транзакций, отсутствие службы безопасности.**

- **Потребности**

**Защита персональных данных, защита от «мертвых душ», защита от мошенничества сотрудников при предоставлении услуг населению**



# Юридические конторы, нотариусы

- **Характеристика**

**Хранение частных, конфиденциальных данных о лицах, компаниях, сделках и т.д.**

- **Потребности**

**Защита конфиденциальных данных, предотвращение утечек**



# Конструкторские бюро, патентные и рецептурные компании

- **Характеристика**

**Хранение конфиденциальных данных, баз данных, патентов, бизнес-секретов - информации, которую необходимо охранять**

- **Потребности**

**Аудит сотрудников, жесткое ограничение прав доступа, предотвращение утечек**



# Объем российского рынка SMB

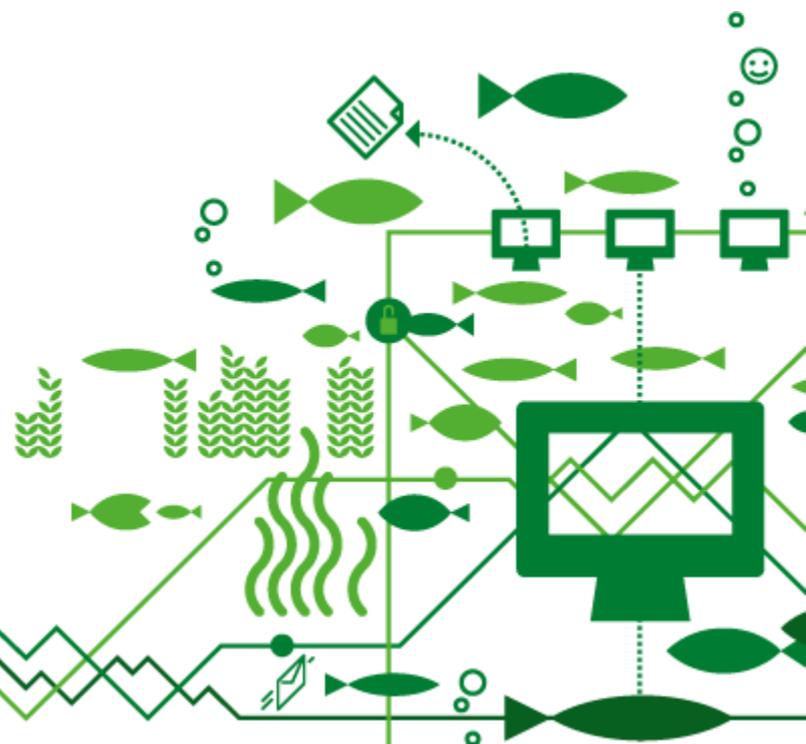
- **Финансовый сектор:**  
4100 компаний, 2 млрд. руб.
- **Сектор услуг населению:**  
18000 компаний, 9 млрд. руб.
- **Юридические конторы, нотариусы:**  
19000 компаний, 5,7 млрд. руб.
- **Медицинские организации:**  
~ 5000 компаний, 500 млн. руб.
- **Компании, озабоченные безопасностью:**  
15000 компаний, 5 млрд. руб.
- **Компании, озабоченные настроениями сотрудников:**  
100000 компаний, 10 млрд. руб.



# Продукты InfoWatch для сектора SMB



# InfoWatch Endpoint Security



# Философия продукта

- С. Control
- А. Audit
- Ф. Filter
- Е. Encryption

**Management** - для управления всем функционалом продукта в различных бизнес-сценариях



# Проблема и ее решение

- Мобильные носители могут незаметно быть подключены к компьютерам организации → **C. Control**
- Факт подключения внешнего носителя нигде и никак не будет зафиксирован → **A. Audit**
- Любой пользователь может принести любое ПО, в том числе нежелательное и вредоносное → **F. Filter**
- Информация будет записана на флешку в открытом виде, любой нашедший или похитивший флешку - получит доступ ко всем данным → **E. Encryption**



# Состав продукта

- **Компоненты**
  - **Infowatch Endpoint Access Control**
  - **Infowatch Endpoint Audit**
  - **Infowatch Endpoint Power Management**
  - **Infowatch Endpoint Removable Device Encryption**
  - **Infowatch Endpoint Application Control**
- **Продуктовые комплексы**
  - **Infowatch Endpoint Security Total Solution (все компоненты)**
  - **Infowatch Endpoint Security Base Solution (Access Control + Audit + Power Management)**

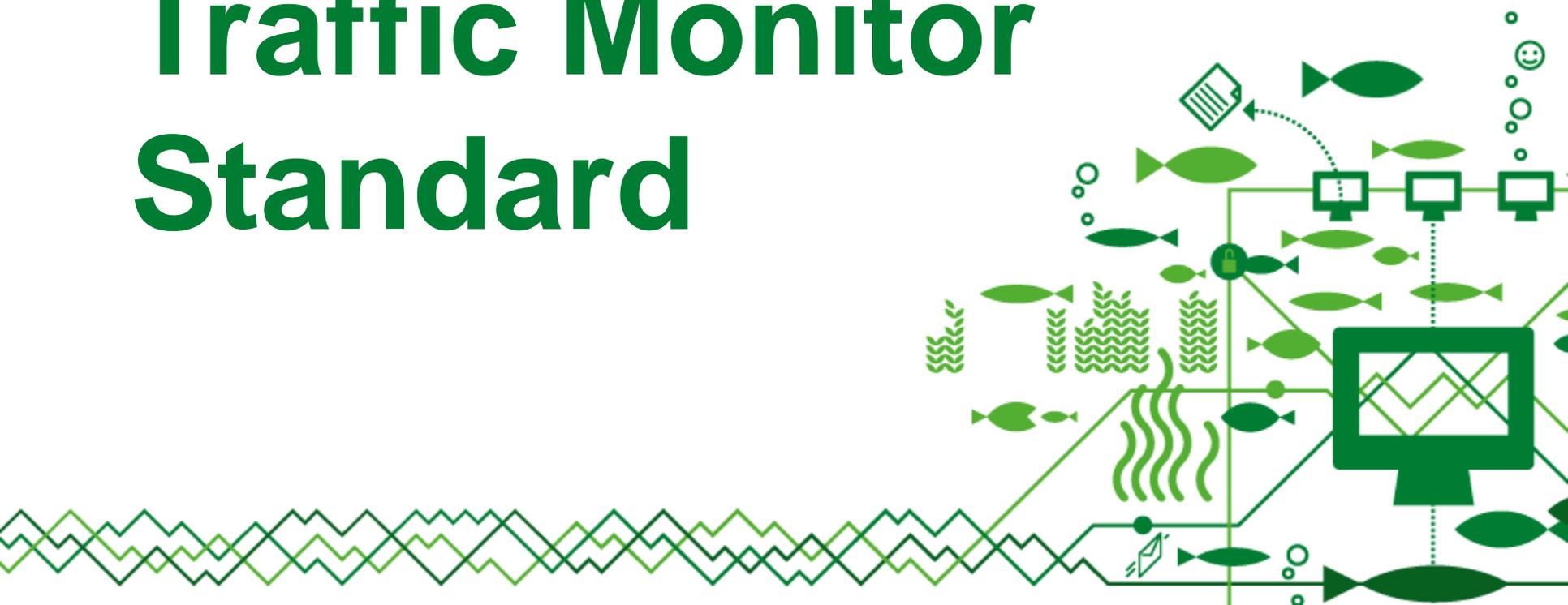


# Схема лицензирования

- **Продукт лицензируется по количеству рабочих мест (сотрудников)**
- **Лицензии – срочные (1, 2 и 3 года)**
- **Возможно лицензирование отдельных компонент**
  - при заказе двух и более компонент предоставляется специальная цена



# InfoWatch Traffic Monitor Standard



# InfoWatch Traffic Monitor



InfoWatch Traffic Monitor Standard – решение, которое предназначено для анализа исходящего трафика на шлюзе и защиты корпоративной информации, покидающей пределы организации.

- **Мониторинг и анализ данных**, отправляемых за пределы организации через почтовые системы, web, системы обмена сообщениями, распечатываемые и копируемые на съёмные носители
- **Автоматическая классификация** передаваемой информации
- **Предотвращение утечки конфиденциальных данных** путем блокирования процесса передачи в случае обнаружения нарушения политики безопасности.
- **Безопасное хранение** данных для анализа и проведения расследований



# Зачем бизнесу анализ трафика?



- **Операционные риски**

- **повышение эффективности персонала**
- **предотвращение кадровых угроз**
- предотвращение неэтичного поведения
- предотвращение ошибочных действий сотрудников

- **Репутационные риски**

- **выявление нелояльных сотрудников**
- **предотвращение утечки данных**

- **Юридические риски**

- выявление случаев использования корпоративных ресурсов в противозаконных целях
- выявление противозаконных действий сотрудников
- обеспечение процессуально корректных доказательств
- выявление сотрудников, распространяющих конфиденциальную информацию



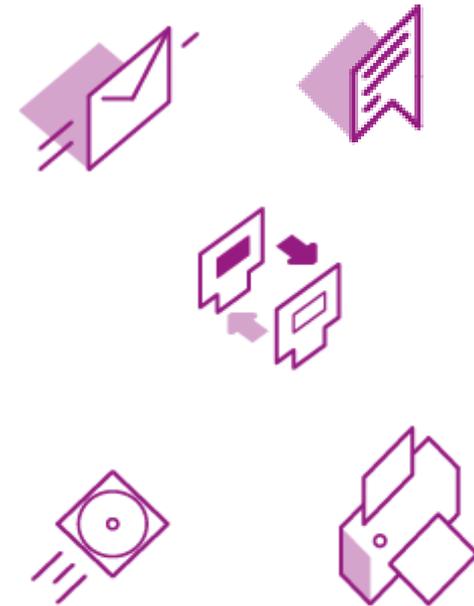
# InfoWatch Traffic Monitor

## Основные возможности



### ● Мониторинг и фильтрация данных

- Контроль информации, передаваемой через корпоративную почтовую систему, Интернет-ресурсы, средства общего доступа к файлам (SMTP, HTTP, HTTPS, FTP)
- Контроль систем обмена сообщениями (ICQ, Skype, Mail.ru Агент, GTalk и другие)
- Контроль использования устройств и портов на рабочих станциях
- Теневое копирование распечатываемых и копируемых на съемные носители документов



# InfoWatch Traffic Monitor

## Основные возможности



- **Анализ и принятие решения**
  - Анализ полученной информации по внешним (формальным) признакам
  - Контентный анализ с помощью трех различных технологий:
    - лингвистика
    - цифровые отпечатки
    - детектор объектов (анализатор шаблонов)
  - Автоматическая категоризация информации на основе базы контентной фильтрации
  - Автоматическое принятие решения (пропустить, заблокировать, отправить на дополнительную обработку)



# InfoWatch Traffic Monitor Standard Appliance



**Infowatch Traffic Monitor Appliance - это возможность быстрого развертывания продукта без временных и ресурсных затрат со стороны клиента на выбор оборудования и установку программного обеспечения.**

Аппаратный комплекс на базе сервера Hewlett-Packard оптимизирован для работы в сети предприятий с количеством сотрудников до 300 человек.

Продукт поставляется в состоянии полной готовности к эксплуатации - с предустановленной операционной системой, базой данных и перехватчиками сетевого трафика, включенными в функционал программного комплекса Traffic Monitor.



# InfoWatch Traffic Monitor Standard Appliance



**Web-консоль системного администратора, изолированная от функционала рабочего места офицера безопасности, обеспечивает быстрое и удобное обслуживание системных служб комплекса:**

- Задание сетевых настроек продукта и настроек мониторинга системных служб.
- Сбор диагностической информации (конфигурация, состояние, ошибки и т.д.) нажатием на одну кнопку.
- Управление лицензиями.
- Установка обновлений продукта с поддержкой механизма отката в случае неуспешного обновления.
- Просмотр состояния основных параметров системы.



# Схема лицензирования

- **Варианты поставки:**
  - Appliance: готовое решение от InfoWatch с серверной частью на платформе HP
  - Software: продукт в виде дистрибутива, готового к автоматической установке на оборудование партнера
- **Стоимость решения формируется, исходя из:**
  - Варианта поставки (только ПО или оборудование + ПО)
  - Количества рабочих мест заказчика (в диапазоне с шагом в 100 рабочих мест)
- **Продукт лицензируется по количеству рабочих мест**
  - Максимальное количество рабочих мест: 300
- **Лицензии – срочные (1 год)**
  - Лицензии при продлении поставляются со скидкой 30%

# Правила поставки SMB-продуктов InfoWatch



# Поставка SMB-продуктов конечному пользователю

- InfoWatch не поставляет продукты класса SMB напрямую заказчику и работает только через официальных дистрибьюторов и их реселлерскую сеть.
- Статусы и условия участия дистрибьюторов и реселлеров в продаже продуктов InfoWatch определяются Партнерской Программой.
- InfoWatch оказывает консультационную, техническую и маркетинговую поддержку партнерам, занимающимся продвижением и продажей продуктов





**INFOWATCH®**

BECAUSE YOUR DATA  
IS YOUR BUSINESS

# Спасибо за внимание!

**InfoWatch**

[www.infowatch.ru](http://www.infowatch.ru)

+7 495 22 900 22

**Контактное лицо:**

**Олеся Бугаева**

**Менеджер по работе с партнерами**

**+7.495.22.900.22 (внутр. 1146)**

